

サービスパッケージ

ロジスティクス事業部の サービスパッケージ



ロジスティクス事業部の サービスパッケージ



サービスパッケージ 見つカル倉庫サービス



お客様のニーズ



- ・営業拡大やBCPの観点から、地元地域外に倉庫を保有したいがどのように探せるか
- ・保管だけではなく入出庫作業も含めた運用管理の全てを委託したいが、そのような物流パートナーをどのように探せるか



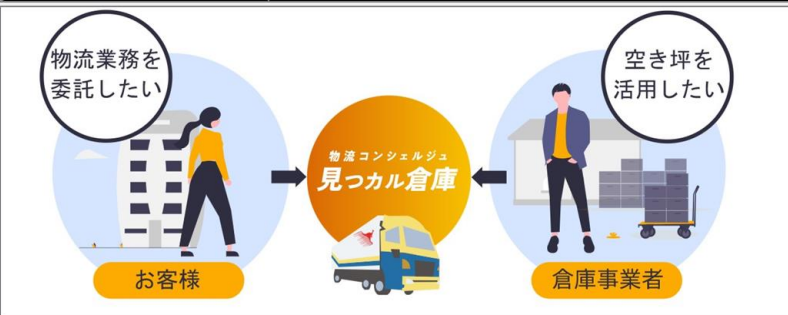
当社のサービスモデル



- ・全国の拠点ネットワーク
- ・物流専門プランナーの活用「見つカル倉庫サービス」

コンセプト

- ・お客様に便利なインターフェイス(オープン環境)
- ・簡便な詳細情報閲覧(UI/UX追求)
- ・セイノの顧客バックボーンと全国ネットワークの活用



お客様へのバリュー



- ・お客様のすぐそばに倉庫があるかのように、全国をひとつの大きな倉庫として提供
- ・「最適な物流支援」を常に考え、共創・共生で価値を創出するオープン・パブリック・プラットフォーム(O.P.P.)構想として構築



お客様のニーズ

- ・労働力人口の減少が続くなか、どのように安定的なサプライチェーンを構築できるか
- ・従来よりも生産性の高い物流オペレーションをどのように構築し、また改善／向上させるためにはどのような活動が必要なのか



当社のサービスモデル



- ・ロジ改善効率化サービス「WMS:SLIMS」
- ・物流改善活動

コンセプト

- ・利便性／拡張性に優れたシステムによる高精度な物流管理
- ・さまざまな自動化設備の活用による高効率オペレーション
- ・継続的な物流改善サイクルによる長期／安定的な稼働構築



CLOUD SLIMS

お客様へのバリュー



- ・自動化設備とワーカー(マンパワー)を活用し、あらゆる物流活動を継続的に改善／向上
- ・「効率化された物流」を追求し、持続可能な高付加価値ロジスティクスの展開を推進し、お客様の成長をサポート

サービスパッケージ ロジ・トランスサービス



お客様のニーズ



- ・物流工程ごとに手配業者が増えていき、管理／手配業務も煩雑になってしまう
- ・労働力人口の減少に伴い、あらゆる物流面で業務負荷が増していく傾向にあり、オペレーションをどのように効率化できるか



当社のサービスモデル



・物流＋輸送一体型サービス
「ロジ・トランスサービス」

コンセプト

- ・ロジスティクス(物流)＋トランスポーテーション(輸送)
- ・物流のDC(保管)機能とTC(通過)機能の一体型施設
- ・集荷レスや横持ち輸送の削減を図り、経営を支援する



お客様へのバリュー



- ・物流機能をスリム化し、サプライチェーン全体の最適化(＝効率化)を支援する
- ・「シームレスな一体型物流」を構築し、あらゆる物流機能を集約／管理し、お客様の経営を物流からサポート

サービスパッケージ ファクトリーサービス



お客様のニーズ

- ・グローバルサプライチェーンの不安定要因が増えており、リスクと感じることがある
- ・事業環境の変化に応じて製造拠点の見直しも含めた物流ネットワークの再構築が必要と感じることがあるが、その際に物流の付加価値をどのように高めればよいか



当社のサービスモデル



・組立／流通加工サービス
「ファクトリーサービス」

コンセプト

- ・製造工程に係る付帯業務を全てカバーし、お客様の不安を解消
- ・日本全国でサプライチェーンの高付加価値化を実現する
- ・商品の価値とおお客様の満足度を高め、企業成長をサポートする



お客様へのバリュー

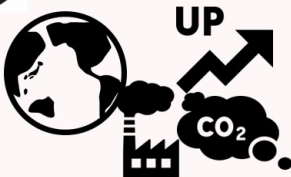


- ・流通加工／検査／検品／組立／分解／充填など幅広いファクトリー（製造工程に係る付帯業務）を網羅し、サプライチェーン全体の安定化に貢献
- ・「高付加価値なファクトリー品質」をご提供し、お客様の製造工程を日本全国どこでも同質なサービスでサポート

サービスパッケージ グリーン物流サービス



お客様のニーズ



- ・改正省エネ法をはじめとする環境施策に素早く対応しなければならないが、具体的なステップがわからない
- ・1輸送に係るエネルギー使用量をどのように把握すればよいか、またその方法などをどのように構築すればよいか



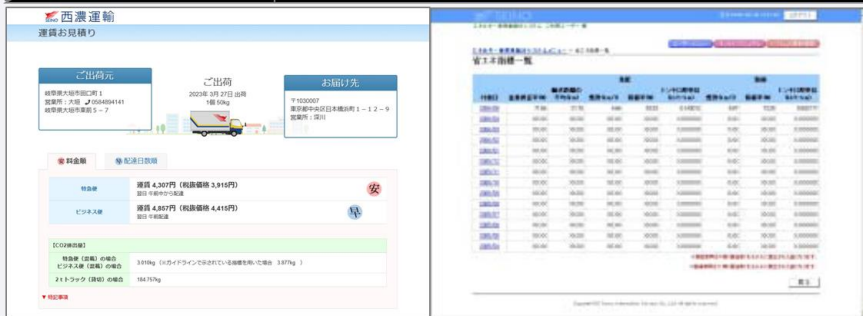
当社のサービスモデル



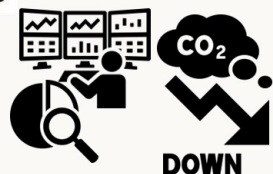
・輸送時のエネルギー使用量を素早くレポート
「グリーン物流サービス」

コンセプト

- ・複雑な手続き不要で、当社で輸送するだけでデータが入手可能
- ・1輸送単位(=送り状)ごとのエネルギー使用量を把握可能
- ・Webシステム活用のため、お客様の利便性を最大化できる



お客様へのバリュー



- ・CO2排出量削減のためのエネルギー使用状況の可視化が可能となり、環境両立活動を推進
- ・モーダルシフトなど「常に環境両立の輸送サービス」を活用し、ベースデータを素早くレポートし、お客様の企業活動をサポート



- ・「いつ／どこで／たれから」発生するかわからないため、事前準備が大変
- ・静脈物流(回収／返品／廃棄)は、お客様側に手配頂くことが多く、運送会社や運賃もバラバラであり、コントロールしにくい部分が多い



コンセプト

- ・契約運賃が適用可能なため、コストの適正化につながる
- ・専用受注センターでのワンストップ対応のため、高い利便性
- ・送り状などの帳票も全て対応し、お客様の工数削減に寄与する

- ・日本全国から回収できる
- ・回収物流サービス「おかえり便サービス」



- ・静脈物流(＝リバースロジスティクス)に必要とされる機能を全てパッケージ化した輸送サービスを活用し、循環型物流を構築
- ・全国を網羅した「リバースロジスティクス」を活用し、お客様の時間効率を最大化させ、製品サイクルをサポート

サービスパッケージ オープン・パブリック・プラットフォーム(O.P.P.)サービス



お客様のニーズ

- ・サプライチェーンが高度になればなるほど、全体管理が難しくなり管理工数が増大し本業に集中できなくなる
- ・物流事業者ごとの得手不得手がわからず、スキームを作るのに時間がかかり過ぎて商売の機会を逃してしまう



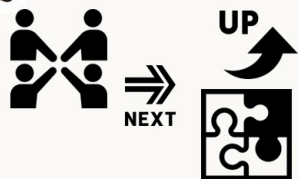
当社のサービスモデル



- ・お客様の利便性を最大化
- ・物流総合窓口サービス「O.P.P.サービス」

コンセプト

- ・自社／他社という壁を取り払い、フラットな視点で構築する
- ・物流価値を競争ではなく共創していくための共通基盤を担う
- ・お客様の利便性と物流価値の最大化を目指す総合窓口となる



お客様へのバリュー

- ・セイノーグループ中心から物流業界を中心とした物流プラットフォーマーへと進化することで、新たな物流価値を創造する
- ・全ての物流課題を解決するための「物流ワンチーム」となり、お客様のサプライチェーンをアップデートしていく

サービスパッケージ EC物流サービス



お客様のニーズ

- ・社会環境の変化に伴いEC需要は高まり、多様な配送ニーズに対応しなければ存在感を保てなくなっている
- ・物流／配送サービスはECビジネスにおける顧客接点であり、その優劣はEC事業の成否を左右する重要な要素のため、信頼のおけるパートナーを見つけたい



当社のサービスモデル



・ラストワンマイルまで
カバーする配送サービス
「EC物流サービス」

コンセプト

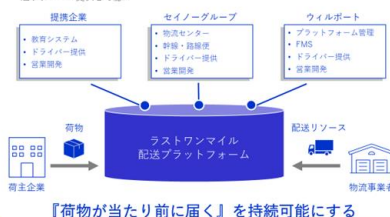
- ・お客様の配送ニーズに細やかに対応し、リピート頂くこと
- ・ECサイトとの情報連携を高め、お客様の利便性を向上させる
- ・物流サービスは常にリアルサービスであり、必要不可欠なもの

取り組み事例

オープン型ラストワンマイル配送プラットフォームの提供

SEINO

荷物、物流会社・ドライバーを一元的に管理するオープンプラットフォームを構築し、物流事業者の稼働率向上による効率化、及び高まるニーズに応えるラストワンマイル配送リソースの提供を可能に



取り組み事例

自動配車AIを用いた「スパイダーデリバリー」

SEINO

狭域圏で地域内の様々な依頼を集約し、最も効率の良い業務指示と配送ルートを選択することにより、配送効率のアップ(効率化)とお届け費用の変動費化・削減を実現



お客様へのバリュー

- ・お客様に安心／確実にお届けするために多様な配送モードをネットワーク化し、配送ニーズの満足度を向上
- ・「高品質な配送サービス」により、お客様のECサイトへの満足度と、さらなるECビジネスの成長をサポート