



# 华润万家有限公司

China Resources Vanguard Co., Ltd

'SG 苏果 Ole' vango 欢乐颂 Fun<sup>e</sup> Voi.la!



CHINESE 中藝 ARTS & CRAFTS

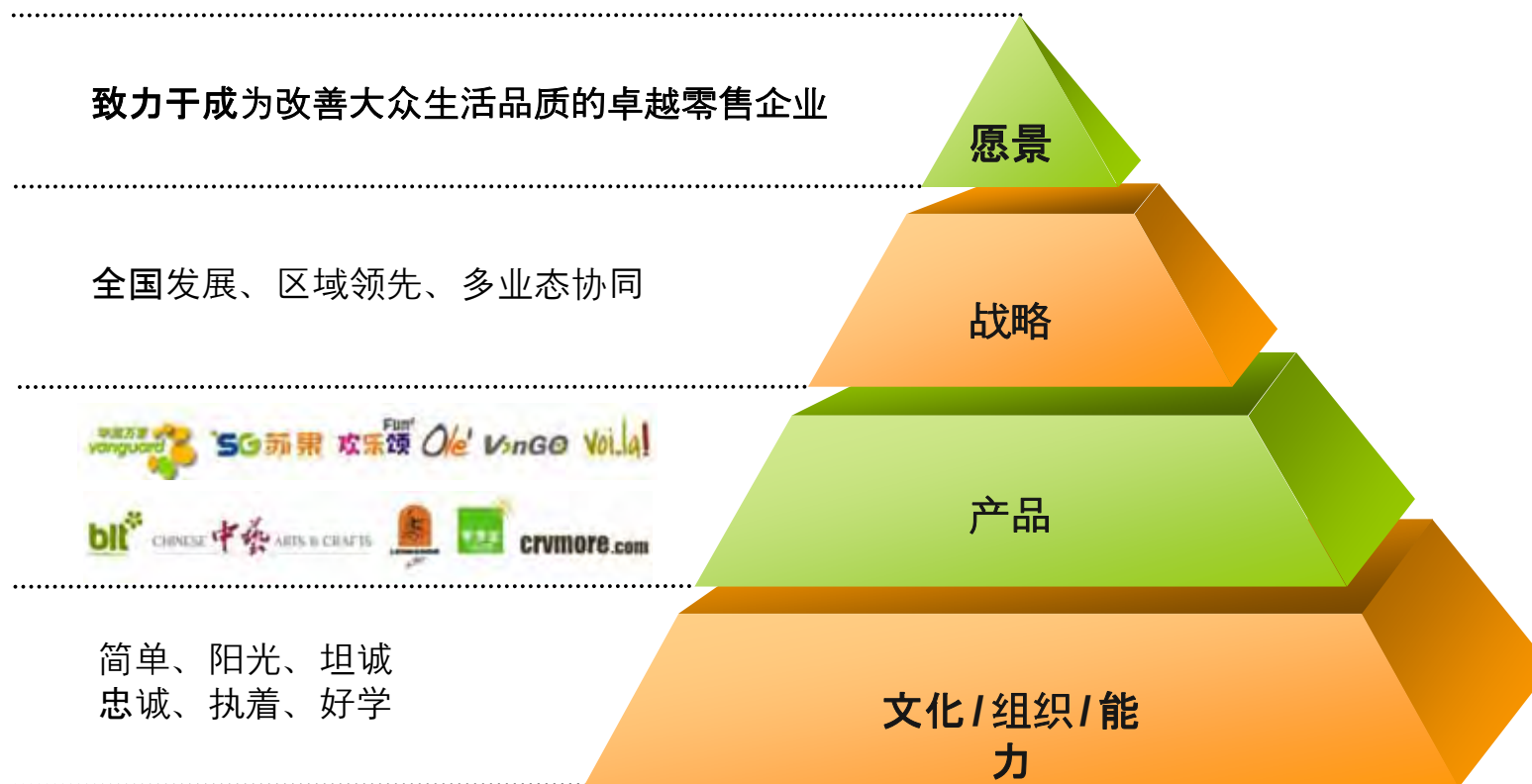


crvmore.com



# 愿景

与您携手 改变生活  
Better Life Together





## 第一部分 华润集团简介

# 华润集团/整体概况

与您携手 改变生活  
Better Life Together



- 华润集团最早成立于1938年，有超过70年的发展历史。
- 华润集团由国务院国资委监管，是关系国计民生的53家国有重点企业之一。
- 总部在香港注册和运营，2009年底旗下拥有6家香港上市公司，15家一级利润中心，在职员工达30万人。
- 自05年起连续被国资委评为A级企业。
- 在超市、啤酒、地产、电力等领域具行业优势和领导地位。
- 截至2009年，华润集团总资产达到4,169亿港元，营业额达到1,607亿港元。
- 世界500强企业。



## 华润集团/主营业务

与您携手 改变生活  
Better Life Together



华润集团是一间多元化企业，坚持集团多元化，利润中心专业化的战略思想。华润的主营业务包括消费品（含零售、啤酒、食品、饮料）、电力、地产、医药、水泥、燃气、金融等。

华润的零售和啤酒经营规模全国第一，华润电力是内地效益最好的独立发电商，华润置地是最具实力的综合性地产发展商。雪花啤酒、怡宝水、万家超市、万象城是享誉全国的著名品牌。





## 第二部分 华润万家简介

# 历史

与您携手 改变生活  
Better Life Together



1958年，华润投资中国国货公司，进入零售业

1958年

1959年



中艺在香港成立

1964年

1964年，大华国货有限公司成立



1983年，华润采购有限公司成立  
1984年4月，华润超市香港第一家门店告士打道店开业

1983年

1984年



# 历史

与您携手 改变生活  
Better Life Together



国内第一间中外合资连锁超市“华润超市深圳爱华店”开业



2001年，华润集团收购万佳百货，与旗下华润超市合并组建华润万佳超级市场有限公司

2003年，公司更名为华润万家有限公司

1992年



1993年

1993年，合并中国国货和大华国货，成立华润百货有限公司

2001年



2003年

2003年12月，“太阳花”新品牌正式启用

# 历史

与您携手 改变生活  
Better Life Together



2004年5月，华润集团并购苏果超市，确立了华润万家在华东市场的领先地位。



2004年



2005年

2005年12月，进入宁波市场，进一步扩大华东市场份额。

2007年3月，首次进入西北、东北及中原市场，进一步加快了全国布局的发展规模与速度。



2007年



2008年

2008年6月，通过收购西安爱家超市，进一步巩固了华润万家在陕西市场的地位。

# 历史

与您携手 改变生活  
Better Life Together



2009年6月，进入海南市场。



2009年12月，进入湖南市场。



2009年

2009年7月，华润万家全职能总部建立。



2010年

2010年1月，进入广西市场。

## 历史

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 华润万家的发展得到了国家各级领导的高度重视

从2005年到2009年，国务院总理温家宝先后四次到华润万家和华润苏果视察工作，肯定华润万家和华润苏果的发展模式，对华润万家寄予厚望。总理说：“华润万家是我们民族自主品牌，希望公司能进一步做大做强，更好的满足百姓生活必需品的供给！”



## 发展规模

与您携手 改变生活  
Better Life Together



华润万家是中国最具规模的零售连锁企业品牌之一。

2009年，新开门店380家，

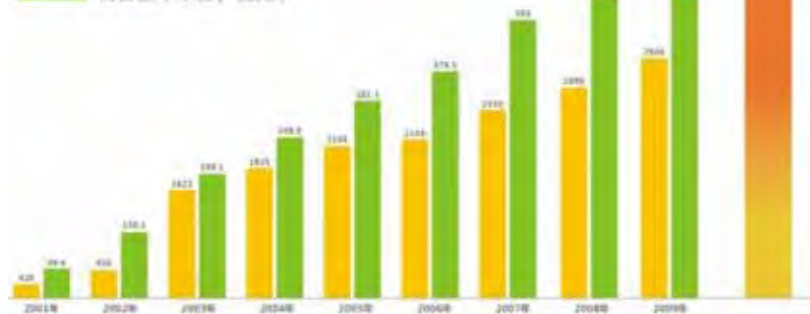
实现销售680亿元，

全国门店总数近3000家，

员工人数超15万人。

### 华润万家发展规模图

■ 门店数量 (单位: 间)  
■ 销售额 (单位: 亿元)



目前已进入**25**个省、自治区、直辖市和特别行政区，100多个主要城市，山西、黑龙江、福建、贵州预计1-2年内实现进入。

# 发展战略

与您携手 改变生活  
Better Life Together



# 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 华润万家旗下品牌

---



crvmore.com

## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



Fun<sup>2</sup>  
欢乐颂

欢乐颂购物中心是华润万家倾力打造梦想之城，定位以所在区域家庭消费者为主要服务对象，兼顾商务及旅游顾客。经营面积40000-60000平方米，销售高达8万种商品，不仅具备日常购物、休闲、餐饮、文化、金融等服务功能，更是迎合了消费者的“快乐消费”心态，增强了购物中心的游乐场、剧场、影院等各种娱乐功能，为消费者带来“一站式消费”和“快乐消费”的双重体验。



# 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



Fun²  
欢乐颂

寻找欢乐的故事

欢乐调频

招募欢乐跳蚤

茶余饭后

欢乐平方

开创可持续的栏目型营销品牌，打造华润万家专有的家庭欢乐型文化商业名片。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together

Fun<sup>2</sup>  
欢乐颂



2010年，首家欢乐颂将在深圳开业，预计到2016年，欢乐颂将在全国开店15家，开发面积逾70万平方米。

目前在建项目包括：

| 序号 | 地理位置  | 项目名称    | 面积                  | 业态     | 预计开业时间 | 合作模式 |
|----|-------|---------|---------------------|--------|--------|------|
| 1  | 广东/深圳 | 金福瑞购物广场 | 32000m <sup>2</sup> | 社区购物中心 | 2010年  | 租赁物业 |
| 2  | 江苏/无锡 | 广瑞路项目   | 60000m <sup>2</sup> | 区域购物中心 | 2011年  | 买地自建 |
| 3  | 广东/珠海 | 华发项目    | 60000m <sup>2</sup> | 区域购物中心 | 2012年  | 租赁物业 |
| 4  | 海南/海口 | 海口农垦项目  | 60000m <sup>2</sup> | 区域购物中心 | 2012年  | 合作开发 |

## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



Fun²  
欢乐颂

欢乐颂购物中心在香港拥有多处物业，包括商铺、工业大厦等，总面积约110万平方呎，最新的市场价值为75亿港币。

其中商铺均位于交通便利、人流集中的地区，包括铜锣湾、尖沙咀、旺角、佐敦及荃湾。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



经营面积4000-6000m<sup>2</sup>，经营近20000种商品，进口商品约占总商品的70%，通过国际化商品组合，专业化的服务，为现代都市人提供一种全新的高品质购物体验。华润万家高端超市Ole'的诞生，满足了顾客对时尚的不断追求、带来与众不同的奢华购物感受。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 经营特色

**顶级酒窖：**珍藏法国五大酒庄顶级产品，汇集世界各国400多种优质葡萄酒。

**有机食品中心：**源源不断的提供新鲜、有机的生鲜商品。

**有机天然护理中心：**产品来源于原始生长或有机耕种的植物，不添加任何人工成分。

**概念厨房：**每周的烹饪课堂由特级厨师现场演绎，体验式分享，感受全新小资生活情节。

**欧式面包坊：**纯进口原料，独家食谱，精心烘焙。

**进口食品：**香醇的巧克力、美味诱惑的饼干及糖果小吃，各国丰富多样的调味料、酱料、进口冷冻食品，并精心打造专业的café、私家小厨等特色专柜。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



2004年12月首家Ole'店在深圳华润万象城开业。

2008年 8月Ole'G2旗舰店在深圳益田假日广场开业。

截止2009年，Ole'门店已达10家。

2010年开始快速向全国发展，计划在上海、杭州、宁波、广州、北京等城市新开门店6—8家。

2011年，沈阳、济南、重庆.....更多的期待与梦想.....



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



经营面积500-1000m<sup>2</sup>，经营近10000种商品。作为Ole'副牌的高端超市，在为顾客提供优质商品的同时，更强调“以客为心”的服务态度，打造亲和、开心的购物环境，让顾客充分享受与众不同的购物新体验。

2010年1月，首家b!t超级市场于香港开业。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 华润万家大卖场

经营面积8000-15000m<sup>2</sup>，经营2-3万种商品，超大的面积与齐全的商品完全满足了消费者“一站式”的购物休闲需求，向大众传递着“时尚、品质、贴心、新鲜、低价、便利”的经营理念。

截止2009年，华润万家286家大卖场已进入全国100多个主要城市。

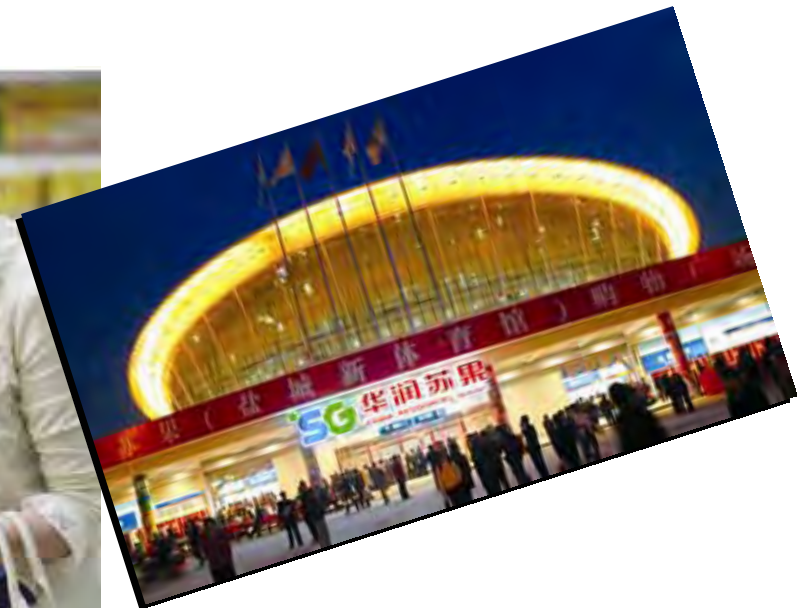


## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



在华东市场拥有购物广场、社区店、平价店、标超和便利店等多种业态。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 华润万家便利超市

经营面积500-800m<sup>2</sup>，经营约5000种商品，主要提供便利消费和便民服务，以满足顾客便利性需求为目的。

截止2009年，便利超市门店数量已超过2500家。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 华润万家生鲜超市

经营面积800-1500m<sup>2</sup>，经营约8000种商品，主营生鲜商品。以“新鲜、低价、便利”的经营理念、整洁宽敞的购物环境以及电话订货等特色服务成功开辟出社区便利超市领域的领“鲜”之路，成为顾客生鲜食品一站式购物的首选。

截止2009年，生鲜超市已在深圳成功开业6家门店。



## 产品

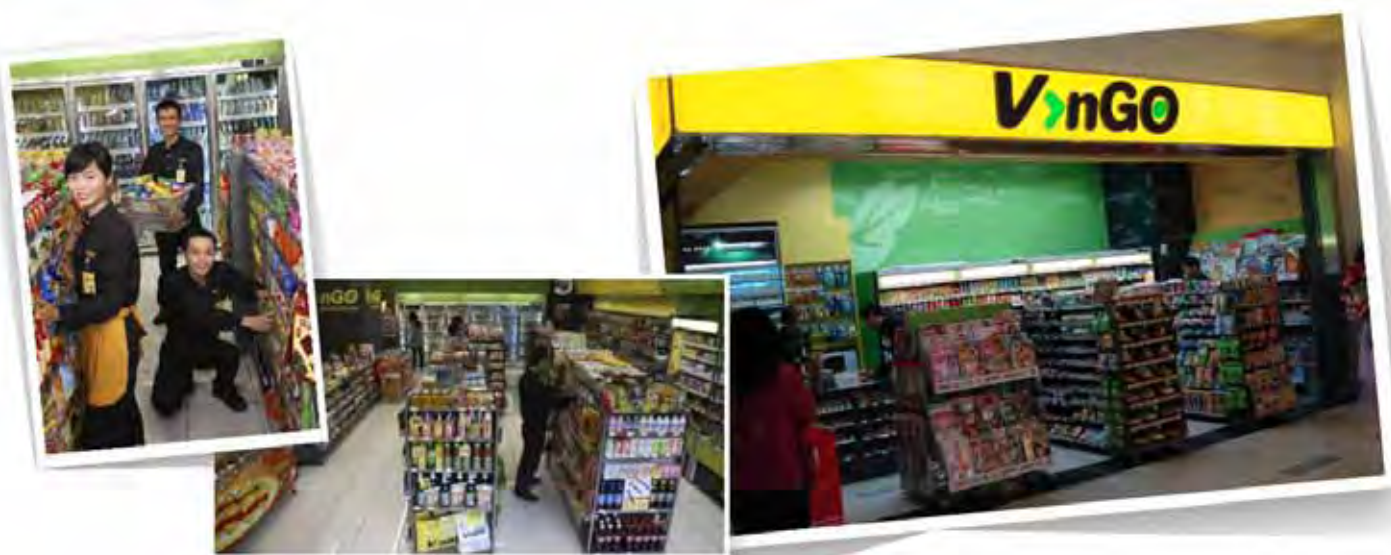
与您携手 改变生活  
Better Life Together



# VnGO

经营面积30-120m<sup>2</sup>，经营近3000种商品，以即时消费、小容量、应急性为主，同时为顾客提供多层次的服务。VANGO完全摆脱了人们对原有便利店的印象，从环境到商品、服务，都给消费者带来全新的时尚购物体验。

截止2009年，VANGO在深圳、香港已有门店50家，并将以每年上百家的速度递增。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



# Voi\_la!

搜罗来自世界不同国家及地区的葡萄酒，从日常餐酒到陈年佳酿，当中更包括独家供应的红酒品类，务求满足不同顾客对酒类产品的高品质要求。

2010年2月，首间酒窖Voi\_la！在香港开业。



# 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



CHINESE 中艺 ARTS & CRAFTS

中艺于1959年在香港创立，是以经营翡翠、珠宝首饰、中国工艺品和中高档华服为主的知名品牌店。中艺以华夏文化、生活时尚、诚信关爱、服务创新、品质保证为品牌经营理念，致力于成为中国传统文化与时尚工艺融合的、品质保证与服务创新领先的、具影响力和渲染力的世界知名品牌。

截止2009年，中艺在香港和深圳共有5家门店。



# 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



华润堂的前身为华润百货成药部，1996年以“中国成药专门店”的名字进入香港成药市场，2000年易名为华润堂，为顾客提供燕窝、虫草等参茸补品，健康食品，维他命和矿物质等补充剂，中西成药和个人护理品。

截止2009年，华润堂在香港和内地已拥有46家门店。



## 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



“LEONARDO DI GASUN”品牌于1902年在意大利创建，主要产品包括皮鞋、服装、皮具等系列。在二十世纪八十年代由华润引进中国市场。



# 产品

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## crvmore.com

### 时尚 生活 购物网站

突破时空限制，轻触进入无限购物空间，食品、图书、电器及电子产品、健康美容、家居杂货、时装及珠宝衣饰等品类超过20000种商品，满足独有口味。

CRVMORE为顾客提供多种送货服务，包括邮寄、送货上门、顾客自提等，保证任何时候都能为顾客提供优质服务。



[www.crvanguard.com.cn](http://www.crvanguard.com.cn)

## 物流配送

与您携手 改变生活  
Better Life Together



华润万家拥有10余家大型配送中心，分布在深圳、香港、苏州、南京、北京、天津、西安等核心城市，总面积近20余万平方米。配送中心配备先进的信息系统和物流设备，支持全国各业态超市的配送业务。



## 物流配送

与您携手 改变生活  
Better Life Together



在香港，华润万家坚持以仓储加配送业务为主的发展方向，拥有多家具备国际货运一级代理资格和无船承运人资格的全资子公司。管理四座纯干货仓库、两座冷冻仓库、一个多用途码头，以及货柜拖车队和配送车队，提供仓储配送中心管理、供应链管理、货运、货柜中流作业服务。



# 文化

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 家文化

华润万家拥有一支超过15万人的团队，他们年轻、活力、富有激情；他们来自五湖四海，怀着各自的抱负和梦想，为一个共同的目标凝聚在一起。

开展丰富多彩的员工活动，为员工营造家的温暖。  
进行系统完整的专业培训，为员工奠定发展的基础。  
成立华润万家爱心互助基金，为员工提供援助。



每一年的最后一个自然周，以“家·人”为主旋律的“华润万家员工周”，是一个属于所有华润万家人的节日！

# 文化

与您携手 改变生活  
Better Life Together



华润万家以持续改进消费者生活品质  
为己任，引领现代与健康的生活方式



## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 常怀感恩之心， 践行社会责任， 做优秀企业公民！

华润万家是社会公益事业的倡导者，对公益事业的持续投入和长远支持已经成为华润万家长期发展战略的重要组成部分。

在企业公民实践过程中，华润万家明确了企业公民建设方向——**民生保障、食品安全、农超对接、环保节能、社区公益。**



## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 民生保障

**保障供应：**华润万家心系民生、心系百姓，充分发挥优秀企业公民的社会责任感。长期以来，针对民生商品实时监管、严格把控，确保市场供应。

**家电下乡：**截至到目前为止，华润万家分布在全国25个城市的281家门店参与了“家电下乡”项目。华润万家不仅是配合生产企业的销售商，更主动参与家电下乡自主投标，并成功中标成为天津市、广东省和浙江省的家电下乡流通企业。



**微利售肉：**07年5月，全国猪肉价格上涨。华润万家率先响应政府号召，是首家积极参与“微利售肉”活动的超市，在深圳、杭州、广州、珠海、西安等城市的所属门店都开展了多次微利售肉活动，把真正的实惠带给消费者。其中华东区荣获杭州市政府颁发的“微利售肉活动先进单位”称号。

## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 食品安全

**质量体系认证：**2009年10月，华润万家成为国内首家通过国际质量管理体系(HACCP)及绿色市场双体系认证的连锁零售企业。

**食品安全示范店：**2010年，华润万家发布“食品安全示范店”标准，计划在2012年前打造100家食品安全示范店。



**食品安全月：**2009年华润万家开始启动每年一届的“食品安全月”活动，通过对内开展食品安全知识学习、竞赛以及考核，对外组织顾客参观农业基地、食品加工场所等活动，积极营造全员食品安全意识，建立安全可靠的消费环境，打造“良心企业、放心企业”的社会形象。

## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 农超对接

**基地采购：**华润万家深信开展“基地采购”的始发优势,坚持“优质来源,追溯保证”体系，从2003年起开始试行生鲜农产品的“基地采购”业务。

#### 农超对接的优势:

减少流通环节，降低流通成本

保障食品安全

提高农业生产的技术水平，促进农业发展

提升农民收入



#### “农超对接”阶段成果展

2009年，华润万家成为商务部、农业部指定的全国首批九家“农超对接”试点企业之一。

截止到2009年12月,华润万家已在12个省建立了25个农产品采购基地。华润万家基地采购的水果销售额占比已经超过水果整体销售额的50%。

## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 环保节能

**面向社会：**华润万家积极倡导环保理念，努力实践环保节能活动。

2007年起，华润万家多次开展“环保购物，我们在行动”、“回收月饼盒，环保献爱心”等大型公益活动。



**面向自己：**华润万家坚持循环经济发展理念，打造低碳超市。

自2002年起，先后引进变频节电技术、推广使用节能灯；对超市厨房排烟系统进行静电处理、排污（水）系统进行隔油过滤处理；推进PES空调在线清洗节能技术；率先引入合同能源管理。

**面向伙伴：**华润万家鼓励供应商重视环保，减少商品包装，使用可回收的材料。



## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 社区公益

华润万家所有的大卖场门店均组建了自己的义工队，活跃在社区公益活动的最前线。这些义工队伍利用业余时间，不定期的举行各种活动，他们的足迹遍布了养老院、孤儿院和周边社区的大街小巷，他们出色的工作不但得到了社区居民的好评，也多次受到当地政府的表彰。



## 企业公民

与您携手 改变生活  
Better Life Together



### 华润希望小镇

2008年盛夏，华润集团在广西百色北乐村统一规划设计，就地改造重建，倾尽全力打造一个生态、有机、绿色的希望小镇。



### 华润万家产业帮扶

通过成立“农民专业合作社”、建立“华润万家育苗厂”和“农产品收购”等产业帮扶措施，推动当地农业发展模式向绿色、有机、生态的现代农业方向转变，从而改变传统的农村经济模式，增加农民收入，从根本上提高农民生活质量。

2008年11月起，华润万家已在希望小镇开展了小西红柿、紫心番薯、西瓜等农产品的多次收购工作。

2009年起，华润万家先后多次邀请农业专家到小镇对农户进行技术指导。

2009年9月，华润万家便利超市百色希望小镇店正式营业，这是广西首个由农村经济组织与大型零售集团联手打造的新型乡村超市，为农民专业合作社与华润万家的沟通与交流搭建了一个良好的平台。



## 我们的伙伴

与您携手 改变生活  
Better Life Together



## 我们的伙伴

与您携手 改变生活  
Better Life Together



谢谢。